

FLUENTUM

Nemzetközi gazdaság- és társadalomtudományi folyóirat
International journal of Economic and Social Sciences

2015. II. évfolyam 1. szám

ISSN 2064-6356 | www.fluentum.hu

Dr. Kollár Csaba PhD. - a szerkesztőbizottság elnöke
E-mail: kollar.csaba@fluentum.hu

A FLUENTUM Nemzetközi gazdaság- és társadalomtudományi folyóirat célja, hogy a gazdaságtudományi és társadalomtudomány területén folytatott nemzetközi és hazai kutatások eredményeit közölje. A folyóirat elektronikus formában, online jelenik meg negyedévente (különszámok ettől eltérő gyakorisággal).

A PREMA Consulting Bt. (www.prema.hu), a folyóirat Kiadója a folyóirat minden számát minden korlátozástól mentesen a FLUENTUM Nemzetközi gazdaság- és társadalomtudományi folyóirat weboldalán (www.fluentum.hu) teszi közzé.

A folyóirat legfontosabb rovatai:

- állam és jogtudomány
- gazdálkodás- és szervezéstudomány
- közgazdaságtudományok
- közigazgatás-tudományok
- média- és kommunikációs tudományok
- multidiszciplináris társadalomtudományok
- művészetmenedzsment
- politikatudományok
- regionális tudományok
- szociológiai tudományok

A szerkesztőbizottság várja a - máshol még nem publikált - kéziratokat. Kizárólag e-mailen fogadunk kéziratokat, amelyeket nem őrzünk meg, s nem küldünk vissza! A beküldött kéziratok lektorálása egy online rendszer segítségével történik, ahol két független bíráló véleményezi a kéziratokat. A szerkesztőbizottság fenntartja a jogot, hogy nem megfelelő minőségű, módszertanú, formátumú kéziratokat javításra visszaküldje a szerzőnek.

Minden kézírathoz kérünk egy angol és egy magyar nyelvű maximum 8-10 soros absztraktot, továbbá mindenkét nyelven maximum 5 szóból álló kulcsszavakat. Más idegen nyelvek esetén az

adott nyelvnek megfelelő absztrakt szükséges.

A szerző a kézirat benyújtásával elfogadja a folyóirat hivatkozási, közlési szabályait és büntetőjogi felelőssége tudatában kijelenti, hogy kézírata saját szellemi tevékenységének eredménye, a benne foglaltak más személyek jogszabályban rögzített jogait nem sértik. **A FLUENTUM gazdaság- és társadalomtudományi folyóirat szerkesztősége plagizálás esetén az adott szerző továbbiakban beküldött kézíratait értékelés nélkül visszautasítja!**

A fentiek tekintetében minden szerzőtől a kézirat benyújtásával egyidőben kérjük a FLUENTUM Nemzetközi gazdaság- és társadalomtudományi weboldaláról (WWW.FLUENTUM.HU) letölthető **Plágium-nyilatkozatot**. Ennek elmulasztása esetén a szerkesztőbizottság nem bírálja el a beküldött kéziratot. Kérjük, nyomtassa ki, kék színű golyóstollal töltsse ki minden szükséges adatával, aláírásával és beszkenelve elektronikus úton küldje be. A nyomtatott és aláírt Plágium-nyilatkozatot kérjük, hogy a PREMA Consulting Bt. nevére és címére: 1154. Budapest, Aulich Lajos u. 69. küldje meg az online kézirat beküldésével együtt.

HIVATKOZÁSI ÉS KÖZLÉSI SZABÁLYZAT

Formázási szabályzat

A szerkesztőség arra kéri a tanulmányokat beküldőket, hogy kizárólag a folyóirat weboldalán elérhető sablonokat használják (OpenOffice vagy Microsoft Word szövegszerkesztők formátuma). A szerkesztőbizottság csak a weblapról elérhető sablonok által írt tanulmányokat fogadja el. Más formátumú, más formátumból másolt, stb. tanulmányokat nem bírál.

Oldalformázási beállítások

Lap mérete: A/4

Margók:

- bal margó: 2 cm
- jobb margó: 2 cm
- felső margó: 2 cm
- alsó margó: 2 cm

Távolság a lap szélétől:

- élőfej: 1,25 cm
- élőláb: 1,25 cm

Tájolás: álló

Kérjük, a sablonban beállított élőfej és élőláb beállításait ne módosítsák!

Karakterformázási, bekezdésformázási beállítások

A tanulmány címe: Times New Roman, 18 pt, kiskapitális, félkövér, középre igazított

A tanulmány alcíme: Times New Roman, 14 pt, félkövér, középre igazított

Az absztrakt szövege: Times New Roman, 12 pt, dőlt, sorkizárt igazítású

A kulcsszavak: Times New Roman, 12 pt, félköv, középre igazított

A tanulmányban szereplő alcímek: Times New Roman, 14 pt, nagybetűs, középre igazított

A tanulmány szövege: Times New Roman, 12 pt, sorkizárt igazítású

Az irodalomjegyzék címe: Times New Roman, 12 pt, félkövér, balra igazított

A tanulmány szövegében a sorköz és a térköz: 0 pt. A címek, alcímek esetében esztétikailag beállított.

Ábrák, táblázatok formázásának beállításai

A tanulmányban előforduló ábrák vagy/és táblázatok középre igazítottak. Az ábrák és/vagy táblázatok címei az adott ábra/táblázat alatt Times New Roman, 12 pt, középre igazítottak. Az ábra számozása dőlt és pont szerepel utána, az ábra címe Times New Roman, 12 pt, középre igazított, álló.

Pl.: 1. *ábra*. Pedagógia a digitális korban

Pl.: 1. *táblázat*. Szervezeti kommunikáció a digitális korban

HIVATKOZÁSOK

Könyveknél, jegyzetknél, kéziratoknál

Vezetéknév (csupa nagybetűvel) Keresztnév (szokásos írásmód szerint) [évszám] (a hivatkozott mű megjelenésének éve szögletes zárójelben) ezt követően : (kettőspont) a mű címe (dőlt betűvel szedve). (mű címe után pont) ezt követi a kiadó neve , (vessző) a kiadás helye , (vessző) x-x p. (oldalszámi hivatkozás)

Külföldi szerzőknél a vezetéknévet vesszővel elválasztva követi a keresztnév. Két szerzőnél a szerzők nevét egymástól kötőjellel szükséges elválasztani, szövegközi hivatkozásnál azonban az „és” szócskát kérjük használni. Kettőnél több szerzőnél az „et al.”, ismeretlen kiadási évnél az „s. a.”, ismeretlen kiadónál az „s. n.”, ismeretlen kiadási helynél az „s. l.” rövidítéseket kérjük alkalmazni. Amennyiben nem szerepelt szerző, ott – fordított könyveknél – a fordítókat szükséges feltüntetni (zárójelben: „ford.” rövidítéssel) a szerzőknél, vagy a mű címét.

Pl.: KOLLÁR Csaba [2004]: *PR és sajtókapcsolatok*. Protokollár Gazdaságkommunikációs Ügynökség, Budapest

Könyvfejezetnél

Ha a szerző egy többszerzős könyv egy, vagy néhány fejezetét írta, akkor: **Vezetéknév** (csupa nagybetűvel) **Keresztnév** (szokásos írásmód szerint) **[évszám]** (a hivatkozott mű megjelenésének éve szögletes zárójelben) ezt követően : (kettőspont) a **mű címe** . (mű címe után pont) ezt követi az

„In” prepozíció : (kettőspont) **Szerkesztő neve (szerk.)** zárójelben : (kettőspont) **mű címe** (dőltten szedve) . (mű címe után pont) ezt követi a **kiadó neve** , (vessző) a **kiadás helye**.

Pl.: KOLLÁR Csaba [2002]: Ajándékozás, marketingkommunikáció a nonprofit szférában. In: Koncz István (szerk.): *Szöveggyűjtemény – Háttéranyag a Viselkedés-kultúra jegyzetéhez*. Hunfalvy Kiadó, Budapest

Konferenciák

Előadó Vezetéknév (csupa nagybetűvel) **Keresztnév** (szokásos írásmód szerint) **titulus (zárójelben munkahely neve) [év.hónap.nap.]** (a konferencia megrendezésének az éve, hónapja, napja) ezt követően : (kettőspont) majd az **előadás címe** utána pont . Ezután a **konferencia neve/címe (dőltten szedve)** , (vessző) majd **konferencia helyszíne**.

Pl.: KOLLÁR Csaba egyetemi adjunktus (NYME KTK Marketing Intézeti Tanszék) [2005.11.17.]: Új tendenciák a marketingben - az információs technológia és a marketing kapcsolódási pontjai. *Pécsi Nemzetközi Vásár*, Pécs

Folyóiratok, periodikák

Szerző Vezetékneve (csupa nagybetűvel) **Keresztnéve [megjelenés éve]** (szögletes zárójelben) : (kettőspont) **cikk címe** . (pont) **folyóirat címe** (dőltten szedve) , (vessző) **évfolyam**, majd a **folyóirat száma**, vagy az **évszak/hónap** , (vessző), **x-x p.** (oldalszám).

Pl.: KOLLÁR Csaba [2005]: Marketing szemléletmód a humán erőforrás és a tudástőke gazdálkodásban. *Humánpolitikai Szemle*, XVI. évfolyam, 6. szám, 3-20 p.

Statisztikák, kutatási jelentések

Szerző és/vagy szerkesztő és/vagy kutatásvezető **Vezetékneve** (csupa nagybetűvel) **Keresztnéve** (zárójelben szerkesztőnél „szerk.”, kutatásvezetőnél „kut. vez.” utótagokkal) **[megjelenés éve]** (szögletes zárójelben) : (kettőspont) **kutatási jelentés címe** (dőltten szedve) . (pont) ezt követően **kiadó és/vagy közlő médium neve** , (vessző) **közlés/kiadás helye**.

Pl.: KOLLÁR Csaba (kut. vez.) [2003]: *A Sziget Fesztivál megítélése a kint levő civil szervezetek szemszögéből*. Megjelent: SANSZ Alapítványi Alaplap, 5.-6. szám

CD-k, CD-ROM-ok, DVD-k

A médium szerzőjének és/vagy szerkesztőjének **Vezetékneve** (csupa nagybetűvel) **Keresztnéve** (zárójelben szerkesztőnél a „szerk.” utótag) **[megjelenés/kiadás éve]** (szögletes zárójelben) : (kettőspont) **kiadvány címe** (dőltten szedve) . (pont) ezt követően **kiadó neve**, vagy utalás arra, hogy magánkiadás (pl.: gyűjtés) , (vessző) **kiadás helye**.

Pl.: KOLLÁR Csaba (szerk.) [2004]: Hazai és külföldi TV-reklámok. Saját gyűjtés, Budapest

Filmek, videofilmek, TV-ben bemutatott is

Film címe eredeti nyelven (zárójelben szükség szerint magyarul is, pl. ha Magyarországon is bemutatták) , (vessző) **film műfaja** (ha a dolgozat szempontjából lényeges) , (vessző) **film hossza [megjelenés éve]** szögletes zárójelben : (kettőspont) **rendező** (kiírva) : (kettőspont) **rendező neve** . (pont) szükség esetén **stúdió neve** , (vessző), **stúdió székhelye**.

Pl.: Super Size Me, dokumentumfilm, 96 perc [2004]: rendező: Morgan Spurlock. USA

TV- és rádióadások (Beszélgetések, híradó, interjú, vitaműsorok)

Műsor címe , (vessző) **származási ország és műsorfajta** (ha a dolgozat szempontjából lényeges) [év.hónap. nap. óra:perc] (szögletes zárójelben a sugárzás dátuma és pontos időpontja, szükség esetén tól-ig határral) : (kettőspont) **rendező és/vagy szerkesztő és/vagy műsorvezető** (kiírva, ha a dolgozat szempontjából lényeges) : (kettőspont) **neve** , (vessző) **csatorna neve** , (vessző) **csatorna székhelye**.

Pl.: Dizájn – a Valentin írógép, angol ismeretterjesztő [2005.11.01. 11:40-12:10]: Spektrum, Magyarország

TV-előadások (pl.: Mindentudás egyeteme)

Előadó Vezetéknév (csupa nagybetűvel) **Keresztnév** (szokásos írásmód szerint) **titulus (zárójelben munkahely neve)** [év.hónap.nap. óra:perc] (az elhangzott előadás éve, hónapja, napja, kezdési ideje, szükség szerint tól-ig határral) ezt követően : (kettőspont) majd az **előadás címe** utána pont . Ezután a **csatorna neve** , (vessző) majd **csatorna helyszíne**.

Pl.: BARABÁSI Albert László egyetemi tanár (Notre Dame-i Egyetem, USA) [2005. 10. 11. 21:00-22:15]: Behálózva - A hálózatok csodálatos világa a sejtektől a világhálóig. MTV1, Magyarország

Internetes források

Vezetéknév (csupa nagybetűvel) **Keresztnév [év.hónap.nap]** (mű keletkezésének az időpontja szögletes zárójelben) : (kettőspont) **munka címe** . (pont) **URL** (kiírva) : (kettőspont) **Forrás pontos címe** (amennyiben nem pl. popup-os a forrás, ez esetben a domain neve) , vessző **(év.hónap.nap)** (kerek zárójelben az oldal látogatásának a dátuma). Ha a hivatkozás egy szervezet web-site-jára történik, akkor a vezetéknév és keresztnév helyett a szervezet neve szerepel, ezt követően zárójelben szerepelhet a látogatás indoka, évszám értelemszerűen elmarad.

Pl.: Internet Szolgáltatók Tanácsa (adatok gyűjtése a szervezet tagjairól). URL: www.iszt.hu, (2005. 11. 10.)

Interjúk, beszélgetések

Kérdezett személy **Vezetékneve** (csupa nagybetűvel) **Keresztneve titulus (zárójelben munkahely neve)** . (pont) **interjú formája** (levelezés, e-mail váltás, személyes interjú, stb.) **utalás a beszélgetés témájára** . (pont) **Közlés helye(i)** , (vessző) **közlés dátuma(i)**.

Pl.: GYÖNGYÖSY Zoltán tanszékvezető egyetemi docens (NYME KTK Marketing Intézeti Tanszék). Személyes interjú az adatfelvételi módszerekről. Sopron, 2005. 10. 12. Szövegtesten belül: „pers.comm” rövidítéssel.

Az esetlegesen felmerülő kérdésekkel, problémákkal, kiadással kapcsolatban kérjük, írjon e-mailt a szerkesztőbizottság elnökének: kollar.csaba@fluentum.hu.